

M

SOCIAL MEDIA 2014 - 2023

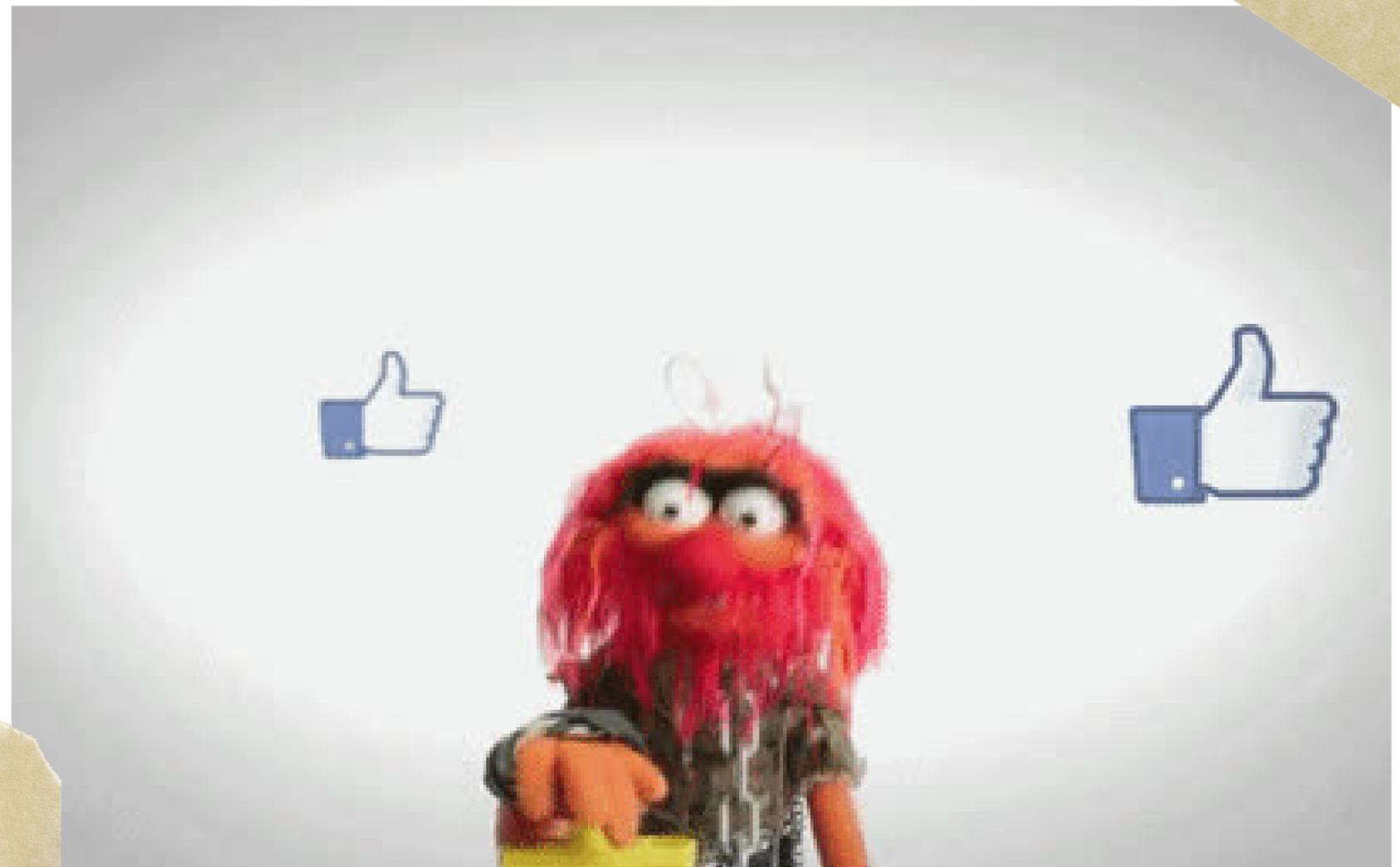
Was können die alten Social Media
Manager*innen von den Jungen lernen?



o

” **NICHTS IST SO BESTÄNDIG WIE
DER WANDEL.** “

Heraklit



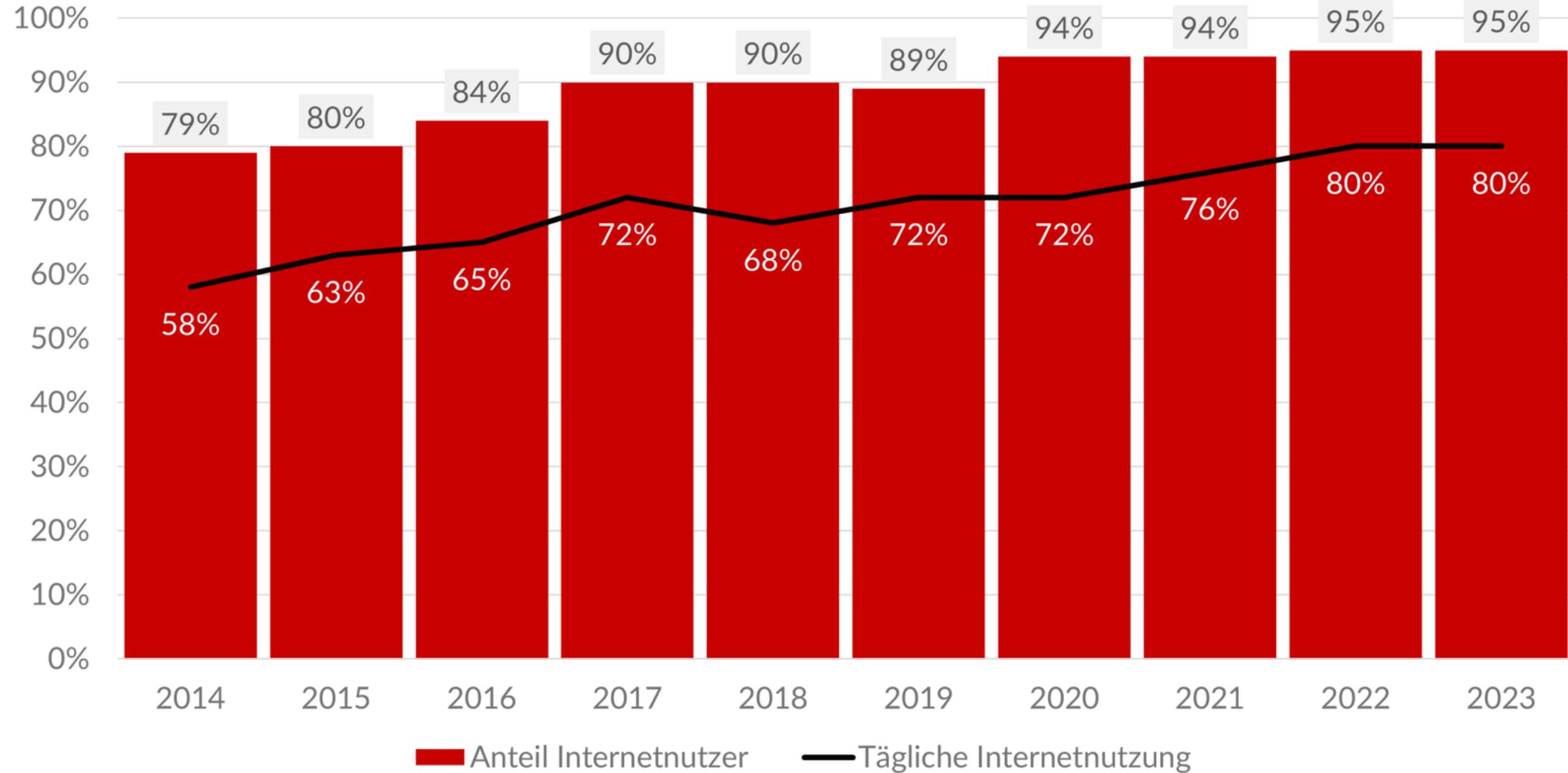
Entwicklung

2014 - 2023

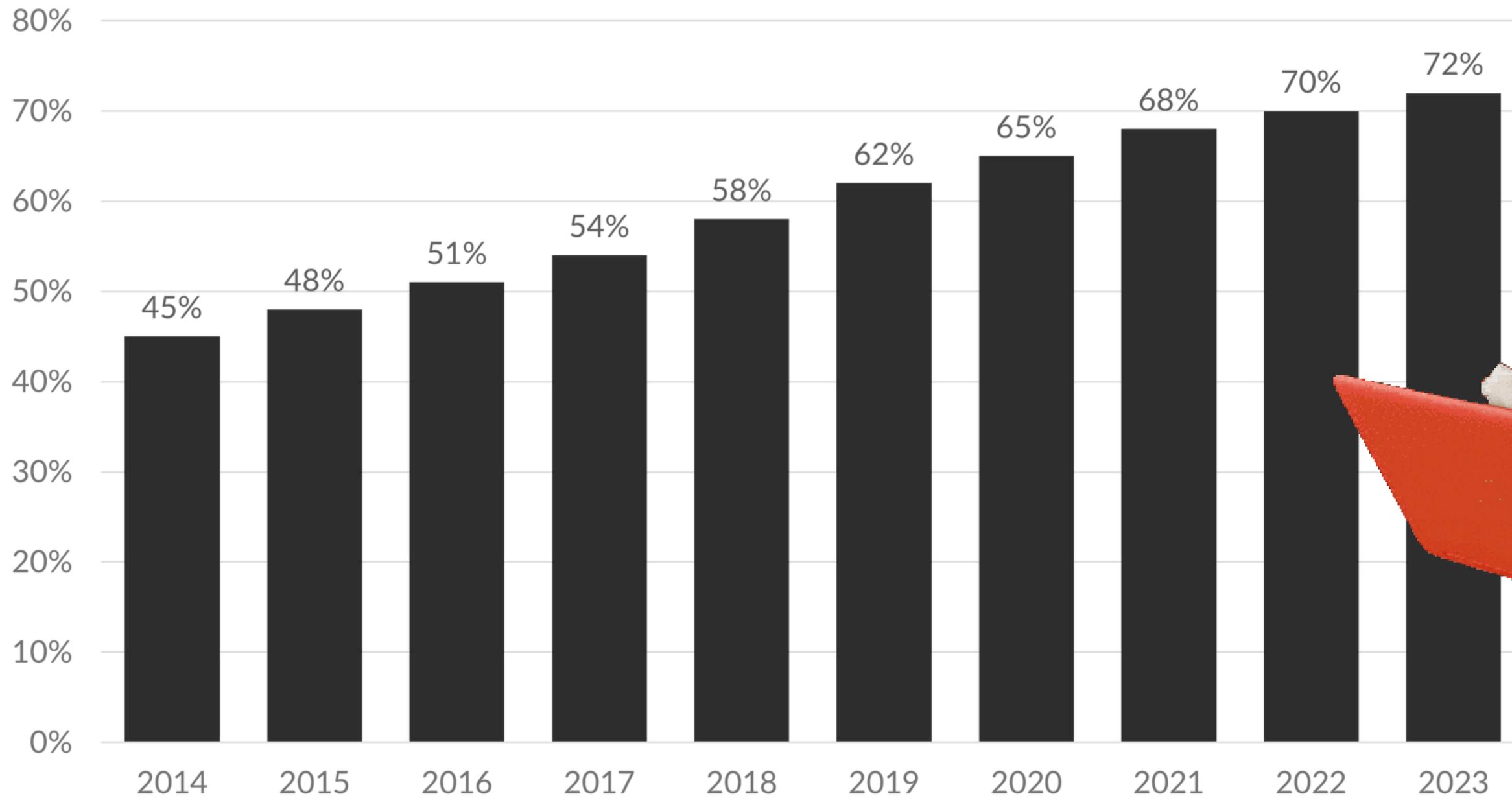
DREAM OF
THINGS THAT HAVE
NEVER BEEN BUT
SOMEDAY WILL E



INTERNETNUTZUNG



SOCIAL MEDIA NUTZUNG*

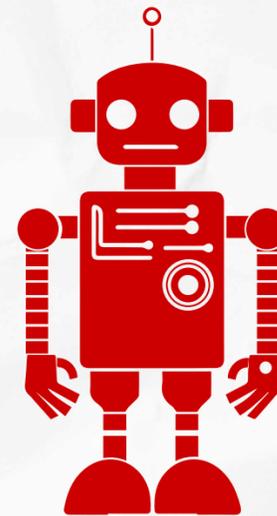
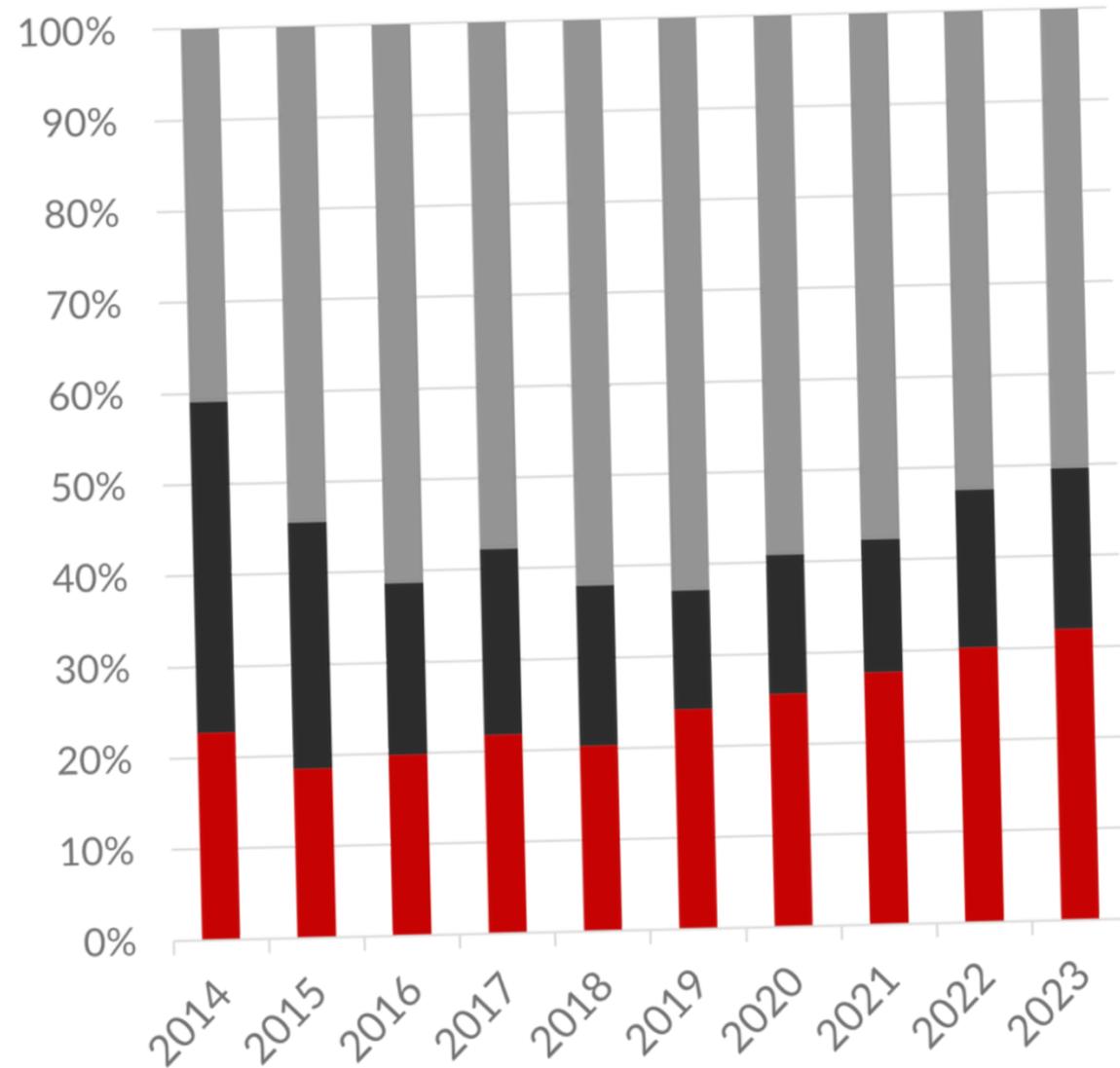


Quelle: Geschätzte Zahlen von ChatGPT auf Basis frei verfügbarer Daten; *Zahlen nicht zuverlässig

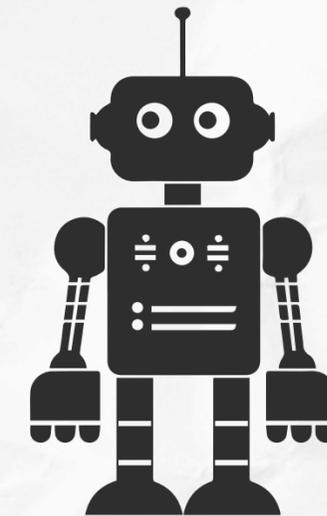


ll

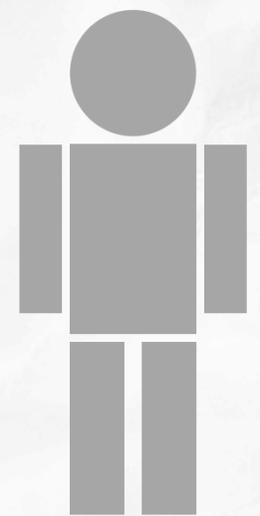
ANTEIL INTERNET-BOTS



Bad Bot



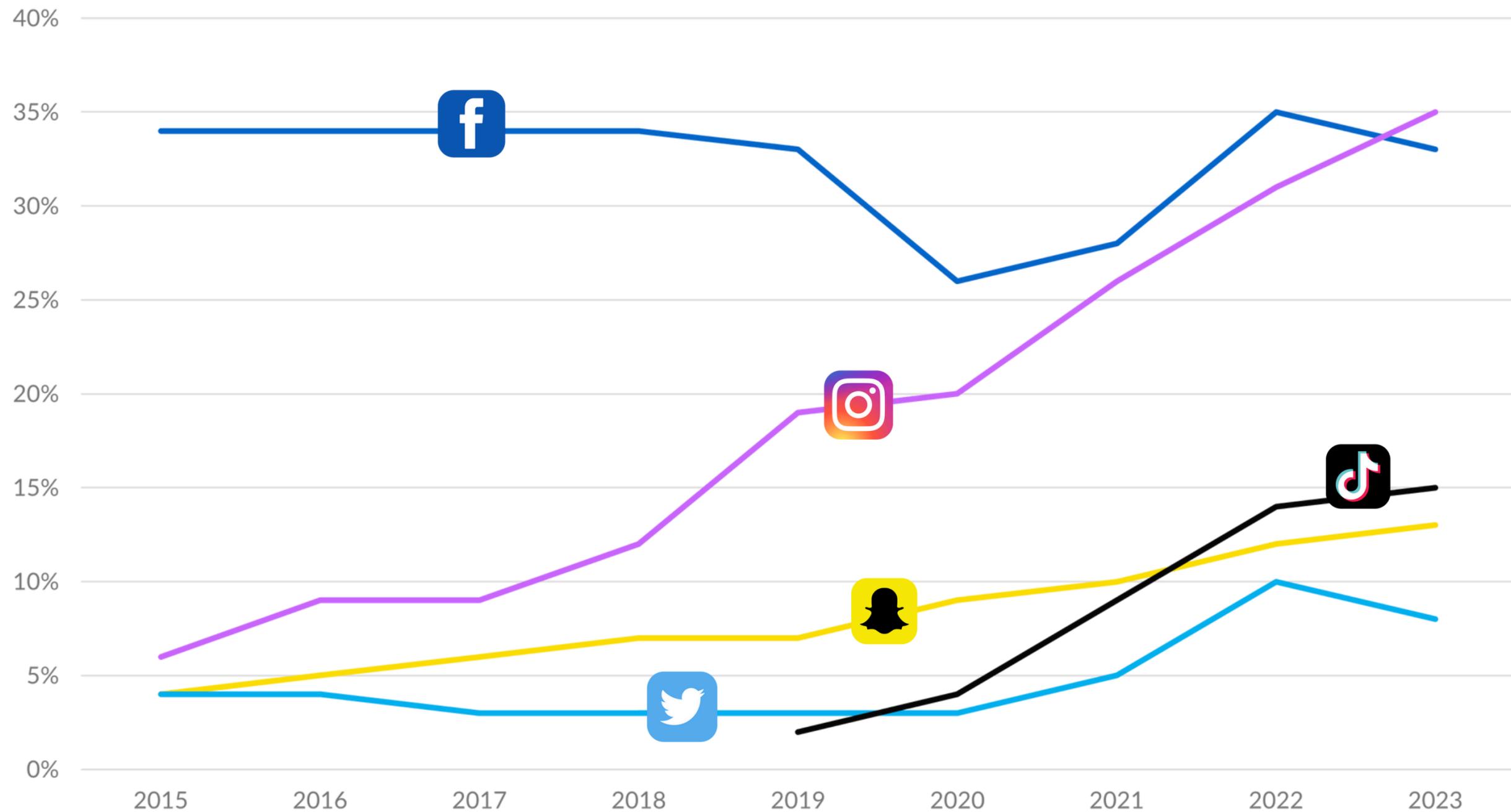
Good Bot



Mensch

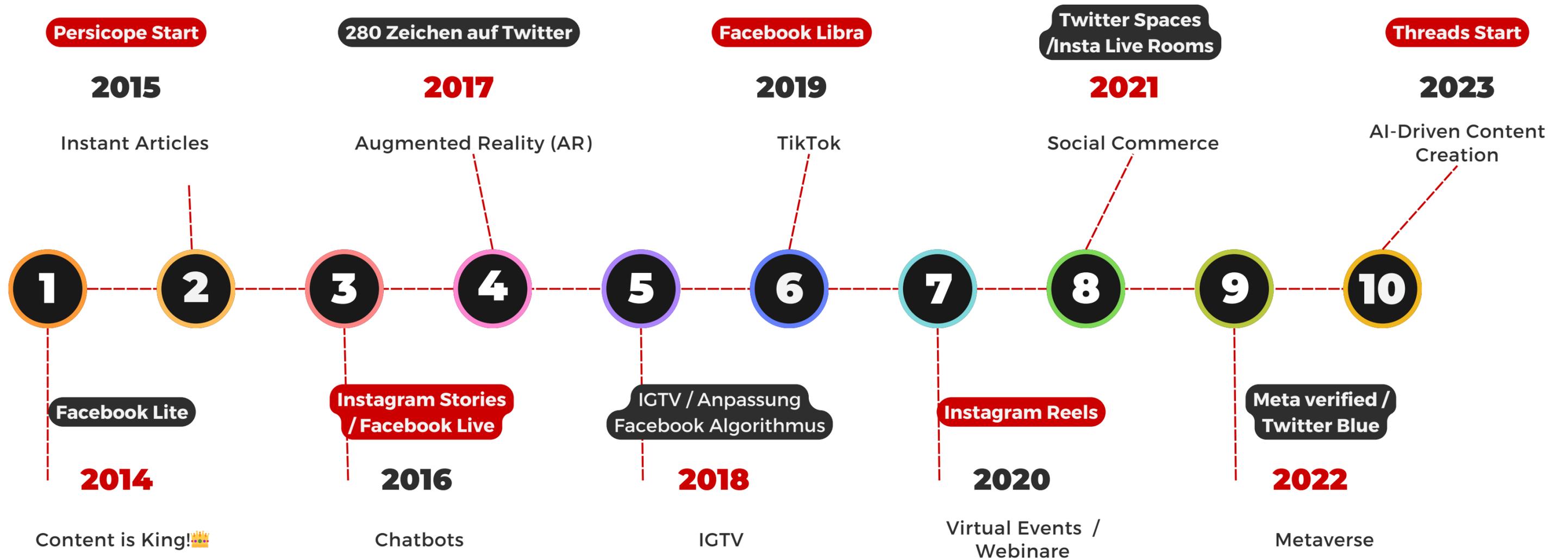


NUTZERENTWICKLUNG



Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2015-2023: Nutzung mindestens einmal wöchentlich

TIMELINE SOCIAL UPDATES UND HYPES



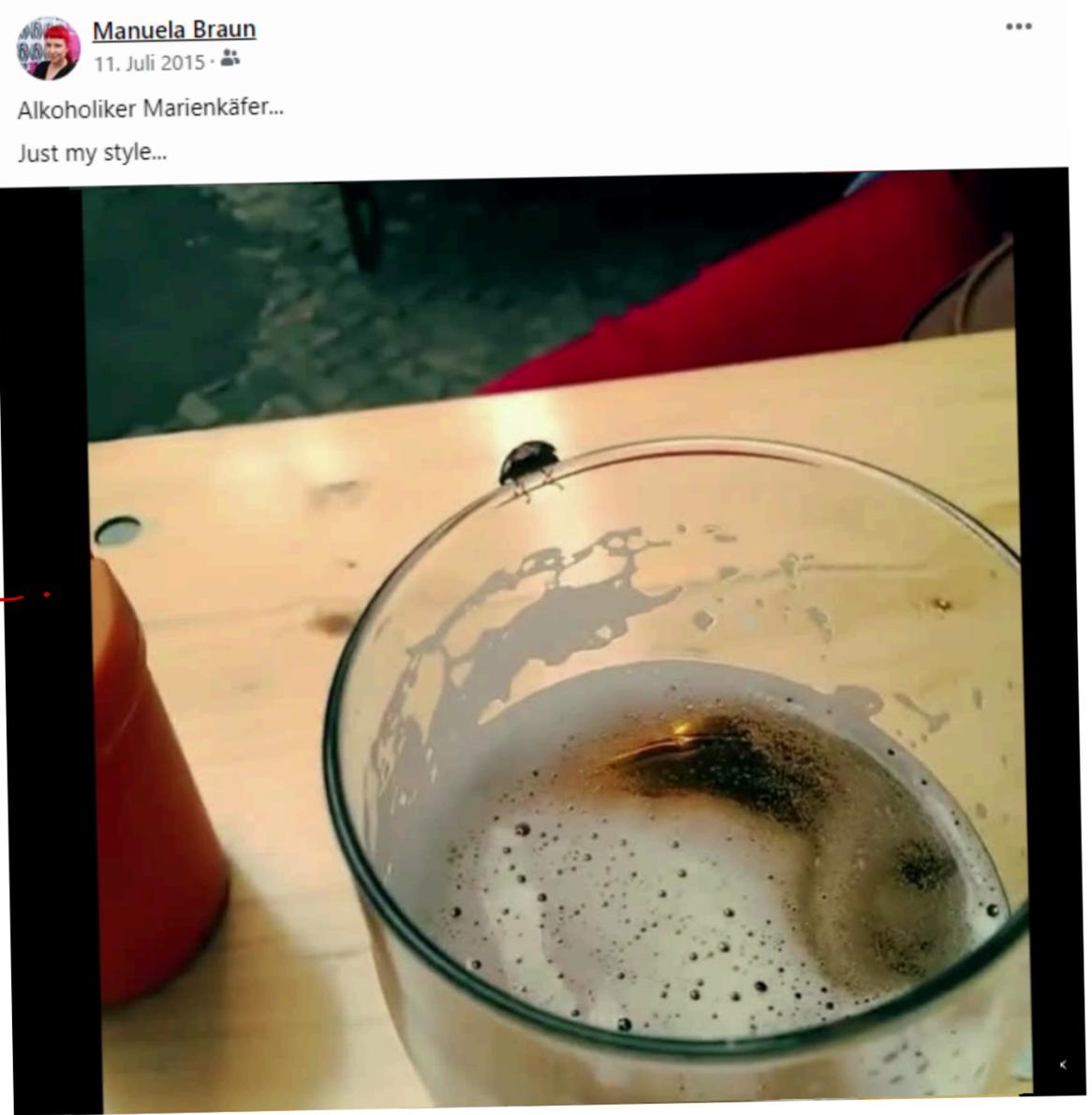


Content

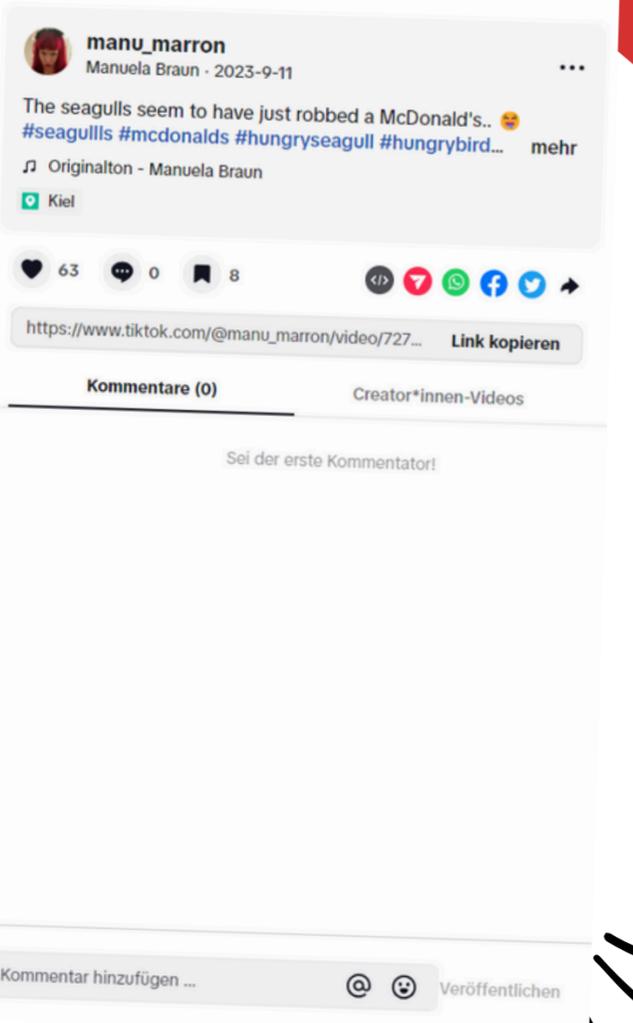
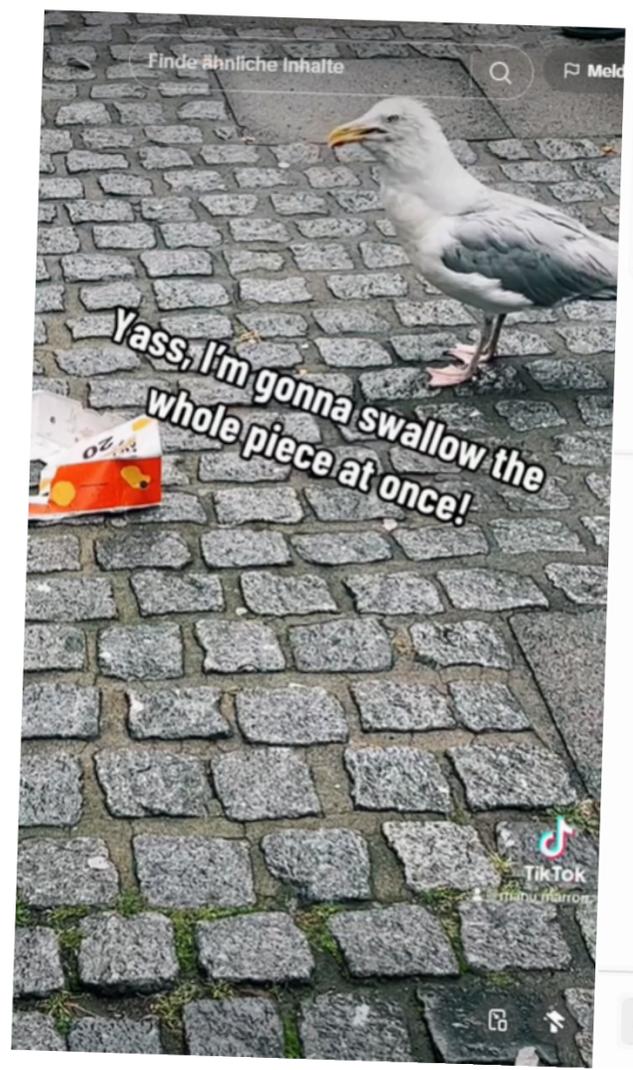
2014 - 2023

CONTENT DAMALS™ UND HEUTE

Handwritten signature



Handwritten signature



Red arrow pointing down

Handwritten red flower

Handwritten black lines

VERÄNDERUNG CONTENT

Inhaltstypen & Formate

2014

Vorwiegend Text- und Bildposts.
Videos hauptsächlich auf
YouTube

2023

Kurzvideos dominieren, neben
Livestreams und Stories

Ästhetik & Design

2014

Einfache Bilder, wenig
bearbeitet. Instagram-Filter sehr
beliebt

2023

Hochwertiges, professionelles
Bildmaterial. Oft intensive
Bearbeitung

Tonalität & Botschaften

2014

Oft Verkaufsbotschaften und
Werbung von Marken.

2023

Authentizität und Transparenz
zählt. Markenkommunikation
ist informeller und
persönlicher.

Emojis & Memes

2014

Emojis im professionellem
Kontext selten genutzt.

2023

Emojis und Memes sind
Kommunikationsbestandteil.

Plattformen & Trends

2014

Facebook dominierende
Plattform.

2023

Instagram hat Facebook
überholt und TikTok wächst
ultraschnell.

所以到底





Community Management

2014 - 2023

ENTWICKLUNG IM COMMUNITY MANAGEMENT



2014-2015

- Überwiegend positive und informative Kommunikation.
- Politische Diskussionen vorhanden, aber noch nicht so polarisierend.
- Einführung Facebook Business Manager

2016-2018

- Politische Polarisierung nimmt zu.
- Personen auf Plattformen werden aktivistischer.
- Chatbots werden beliebter.
- Facebook Gruppen gewinnen an Relevanz

2020-2021

- Auftreten von Covid verschärft die Tonalität in den sozialen Medien.
- Desinformation nimmt deutlich zu und beeinflusst die Interaktion.





UND JETZT IHR!



- 
- Wie sind eure Erfahrungen über die Jahre?
 - Wo seht ihr die Herausforderungen für die jüngere Generation und wo für die ältere?
 - Was können die alten Hasen von den jungen lernen und was die jungen von den alten?
- 

DANKIE SCHÖN



Frouw Braun

Beratung Digitale Kommunikation

WAR SCHÖN MIT EUCH!

